

CHARTRE ETHIQUE



À l'attention de :

Nos employés, nos consommateurs, nos clients et tous nos partenaires

Maison Ginestet est négociant en vins de Bordeaux depuis 1897. Située sur la rive droite de la Garonne à Carignan-de-Bordeaux, Maison Ginestet est une entreprise internationale, innovante et à taille humaine comprenant environ 100 employés dont une équipe spécialisée dans les Grands Crus de Bordeaux. Maison Ginestet a la double ambition de commercialiser du vin de Bordeaux dans les circuits sélectifs de qualité et d'assurer le progrès social de tous. Nous avons la volonté que tout ce que nous entreprenons se fasse dans le respect des normes éthiques et des lois des pays dans lesquels nous opérons. C'est un engagement de la part de la Maison Ginestet.

Notre code d'éthique définit notre engagement envers nos parties prenantes et les normes de comportement auxquelles nous devons tous nous conformer. Notre référentiel s'inspire du code de conduite des Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) auquel nous souscrivons.



ENGAGEMENT 1: EMPLOYÉS

Nous offrons un environnement de travail sécurisé garantissant le respect et l'égalité des chances pour tous, dans nos processus de recrutement, de formation et de développement de carrière. Nous respectons les droits humains de nos employés tels qu'ils sont énoncés dans les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail, y compris le droit à la liberté d'association. Nous nous engageons à offrir une rémunération et des heures de travail conformes à la loi, avec un juste équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée. Nous respectons la Charte internationale des Droits de l'Homme (y compris la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme). Nous ne tolérerons pas la violence, l'intimidation, le harcèlement, la discrimination sous quelque forme que ce soit, ni le travail forcé, le travail en servitude ou le travail des enfants. Nous sommes engagés à respecter l'égalité entre les hommes et les femmes. Nous favorisons la diversité et encourageons la communication ouverte et le dialogue entre les collaborateurs et les responsables d'équipes, la clé de notre esprit d'entreprise. Nous ne tolérons pas la corruption.

ENGAGEMENT 2: CONSOMMATEURS

Nous basons notre succès sur la satisfaction de nos consommateurs et la qualité de nos produits. Nous respectons les normes de qualité et de sécurité les plus strictes, sanctionnées par nos certifications ISO/IFS/BRC et suivons la législation internationale et les meilleures pratiques en matière de marketing responsable et d'étiquetage précis et clair.

ENGAGEMENT 3: CLIENTS

Nous visons à établir des relations d'affaires respectueuses avec nos clients sur la base de contrats d'affaires clairs et conformes aux lois en vigueur.

ENGAGEMENT 4: PARTENAIRES COMMERCIAUX ACHATS

Nos partenaires commerciaux achats sont nos fournisseurs de vins, de matières sèches, de produits divers, nos prestataires de services, et nos fournisseurs de main-d'œuvre. Nous nous engageons à entretenir des relations équitables et éthiques avec nos partenaires commerciaux, en nous basant sur des conditions commerciales claires et en respectant un processus de sélection équitable.

ENGAGEMENT 5: CONCURRENTS

Nous croyons et favorisons le principe d'une concurrence libre et équitable. Nous ne nous livrons pas à des activités anticoncurrentielles avec ou contre nos clients, nos partenaires commerciaux ou nos concurrents.

ENGAGEMENT 6: ENVIRONNEMENT

Nous nous engageons à respecter et protéger l'environnement en développant notre activité de manière durable. Nous surveillons et communiquons nos impacts environnementaux que nous minimisons dans la mesure du possible, en nous efforçant de trouver des solutions toujours meilleures.

ENGAGEMENT 7: TRANSPARENCE ET GOUVERNANCE

Nous garantissons la fiabilité, l'équité et la transparence des informations comptables, financières, sociales et environnementales que nous communiquons aux parties prenantes.

ENGAGEMENT 8: PARTAGER NOS VALEURS

Nous invitons tous nos partenaires et nos employés à partager et véhiculer les valeurs qui animent Maison Ginestet : la confiance, le respect, l'innovation, la performance, la passion et le partage.

Nous comptons sur votre vigilance et votre professionnalisme pour assurer le respect de cette charte, au quotidien, dans un esprit positif et constructif. L'ensemble de la direction a uni ses forces pour vous fournir le soutien et les moyens appropriés pour en assurer l'efficacité. Pour plus d'informations, veuillez contacter le service Ressources Humaines de Maison Ginestet.